

Am 18. April 2015 fand das erste Barcamp in Heidelberg statt.

Im Dezernat 16, Kultur- und Kreativwirtschaft in der alten Feuerwache Heidelberg, konnten sich rund 140 Teilnehmer sich in 37 Sessions informieren, kennenlernen, miteinander diskutieren und neue Projekte auf den Weg bringen. Die positive Resonanz auf diesen ersten Versuch, in der Metropolregion ein Barcamp zu etablieren hat unser Konzept bestätigt.

Am 2. und 3. Juli veranstalten wir das zweite Barcamp Rhein-Neckar im Dezernat 16. Es wird wieder thematisch offen sein: Von Web-Themen, Marketing-Strategien über Städteentwicklung bis hin zu gesellschaftlichen Aspekten kann und darf alles verhandelt werden.

Die Finanzierung des Barcamps

Ein Barcamp lebt vom dem Engagement der Organisierenden und Teilnehmenden. Aber dieses Engagement benötigt einen Rahmen: Veranstaltungsort, Kinderbetreuung und Verpflegung müssen finanziert werden. Ohne Sponsoren und Kooperationspartner ist ein solches Bildungsangebot nicht möglich.

Als Sponsor oder Kooperationspartner bietet sich Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen individuell und ganz nach Ihren Wünschen zu präsentieren. Ob mit Informationsmaterialien, einem Stand oder sogar mit einem eigenen Vortrag. Sie treffen auf aufgeschlossene, offene Menschen und profitieren von der engen Vernetzung der Barcamp-Szene, erreichen über öffentlichkeitswirksame Social-Media-Kanäle neue Zielgruppen und erhöhen so Ihren Bekanntheitsgrad. Darüber hinaus haben Sie die Chance, neue Kunden und Mitarbeitende zu finden.

Hier ein Überblick über unsere Sponsoren-Leistungen:

Wir bieten für ...	250,- (S) Inkl. 1 Ticket	500,- (M) Inkl. 2 Tickets	1.000,- (L) Inkl. 3 Tickets	2.500,- (XL) Inkl. 4 Tickets
Ihr Logo auf unserer Website	ja (klein)	ja (klein)	ja (mittel)	ja (groß)
Social Media	ja	ja	ja	ja
Ihr Logo auf der Sponsorenwand	ja (klein)	ja (klein)	ja (mittel)	ja (groß)
Sie werden bei der Begrüßung vorgestellt	Namentlich	Namentlich	mit Kurztext	Ausführlich
Verlinkung auf unserer Website	—	ja	ja	ja
Auslegen von Werbematerial	—	ja	ja	ja
Stellen anbieten/Recruiting	—	—	ja	ja
Aufbauen eines Infostandes	—	—	ja	ja
Raum-Benennung	—	—	—	ja
garantierter Vortragsslot (keine Werbeveranstaltung)	—	—	—	ja
Verfügbarkeit	unbegrenzt	unbegrenzt	10 ×	5 ×

alle Preise zuzüglich der gesetzlicher Umsatzsteuer von 19 %

Zudem bieten wir für das XL-Paket folgende Upgrades an:

+ €1500,-: Benennung des Foyers (zentraler Raum des Barcamps)

+ €1000,-: zusätzliche Werbeflächen an Sessionplaner, Buffet und Empfang

Außerdem gibt es noch die Möglichkeit, uns über Fördertickets zu unterstützen:

Das Business-Förderticket für € 100,- beinhaltet ein Ticket, sowie ein Support-T-Shirt. Außerdem die Nennung als Förderer auf der Website und der Sponsorenwand (ohne Logo und Verlinkung).

Das Privat-Förderticket für € 50,- beinhaltet ein Ticket. Außerdem die Nennung als Förderer auf der Website und der Sponsorenwand (ohne Logo und Verlinkung).

Was ist eigentlich ein Barcamp?

Bei einem Barcamp kommen Menschen wie zu einer Konferenz zusammen, jedoch mit einem großen Unterschied: Themen, über die gesprochen werden sollen, werden erst am Barcamp-Wochenende festgelegt.

Ehrenamtlich organisiert werden Veranstaltungsort und Verpflegung, ansonsten fehlen die typischen Strukturen und Abläufe einer Tagung. Alle Teilnehmenden können zu Vortragenden werden. Zu Beginn der Veranstaltung, in der sogenannten Sessionplanung, stellen Teilnehmende ihre Themen vor, die sie den anderen zum Beispiel als Vorträge, Workshops oder Diskussionsrunden anbieten können. Interessieren sich genug Teilnehmende für ein Thema, bekommt die Session einen Platz auf dem Sessionplan. Ein Barcamp bietet die Möglichkeit, sich ungezwungen auszutauschen. Es finden sich Themen und Interessierte aus vielen Bereichen.

Das Barcamp Rhein-Neckar in Heidelberg

In der Metropolregion Rhein-Neckar leben und arbeiten eine Vielzahl von kreativen, ungewöhnlichen Menschen. Leider gibt es nach wie vor zu wenig Vernetzungsangebote. Diese Lücke wird mit dem Barcamp Rhein-Neckar unter dem Motto „Menschen. Ideen. Begegnen“ geschlossen. Wir bringen Menschen verschiedener Generationen, Herkünfte und Professionen zusammen und vernetzen so Ideen, Unternehmen und Initiativen.

Bei Interesse kontaktieren Sie

Karina Beisel

Telefon: 0 62 21 - 64 79 51 4

Mobil: 01 57 - 92 31 81 66

E-Mail: karina.beisel@rhein-neckar.me

Sponsoren des letzten Barcamps waren unter anderem:

MLP • Lindenkaffee • Business-Ticket der Frankfurter Buchmesse • Verlag Spektrum der Wissenschaft • Lange und Pflanz • cogitars • d-punkt-Verlag • O'Reilly-Verlag • trio-interaktive it-services • Fahrwerk Ambiente Marketing • erdfisch • socialmediawall.me

Stimmen zum letzten Barcamp

„Beim Barcamp ging es mir darum, mich regional stärker zu vernetzen und mich auch mal mit Menschen außerhalb meiner bisherigen Filterbubble auszutauschen. Und das wurde zu 100 Prozent erfüllt. Klasse Sache, ich komme wieder.“ – worthauerei.de

„Ich war (positiv) überrascht über die vielen BarCamp-Neulinge. Und ich finde das gut so, dass es viele Neugierige gibt, die sich auf das Format und die Offenheit einlassen.“ – injelea-blog.de

„Die Region hat wieder ein Barcamp – und ein sehr hübsches noch dazu.“ – ralphkuehn.de

„Coole Location, ein symbadisches und stets gut gelauntes Orga-Team, super Cateringservice, Kinderbetreuung, viele neue Barcamper, ein cooles Barcamp-Shirt, lange Mittagspause zum Netzwerken ... Ich für meinen Teil freue mich auf alle Fälle riesig auf eine zweite Ausgabe vom Barcamp Rhein-Neckar und sage DANKE an das Organisationsteam für eine unheimlich gute Premiere in Heidelberg.“ – danielschoeberl.com

„Überhaupt ist jeder hier beim Nachrichtendienst Twitter, kommentiert die Vorträge oder zitiert aus ihnen. Es wurde sogar so viel geschrieben, dass das Event regelrecht zum Twitter-Trend wurde, das heißt, deutschlandweit wurde das Stichwort fürs Barcamp zum meistgenutzten auf der Plattform – und das für fast sechs Stunden.“ – www.rnz.de